

## 教育经历

### 上海大学

计算机科学与技术 本科, GPA: 3.67/4.00, 排名: 10/86

相关课程: 面向对象程序设计 (91)、数据结构 (91)、算法设计与分析 (95)、离散数学 (90) 等

上海  
2018 年 9 月至 2022 年 7 月

### 中山大学

计算机科学与技术 硕士

hcp 实验室, 研究方向: 计算机视觉、多模态预训练、小样本目标检测

广州  
2022 年 9 月至今

## 实习经历

### 字节跳动

AI-Lab 智能语音-工程

- 自适应学习推荐引擎迭代 (Python)
- 迭代开发基于自适应学习需求的推荐引擎, 对两个重要接口进行性能优化, 性能分别提升 30% 和 50%
- 优化 Python 基于搜索的算法, 重构为 C++ 版本, 性能提升 1000 余倍 (90s→70ms)
- 自适应学习推荐引擎重构 (C++)
- 重构基于 Python 开发的推荐引擎, 使用 C++ 完成开发, 引擎性能和扩展性大幅提升

上海  
2021 年 6 月至 2021 年 10 月

### 字节跳动

Ads Core-内容理解

- BytedSeg Library 迭代开发
- 打通平台从模型训练到部署上线流程, 支持 Byted Model Zoo 加载
- 通用体系——大规模细粒度场景识别系统
- 弱监督场景下多标签大规模场景图片识别能力, 模型性能 (Top1 Acc) 由 54.5% 提升至 64.9%
- 弱监督场景下多标签大规模多模态场景识别能力, 模型性能 (Top1 Acc) 由 61.1% 提升至 72.74%
- Vision-Language Pre-Training
- Efficient Vision-Language Pre-training with Masked Prediction and Modality-Aware MoE
- 仅使用 Masked Image Modeling + Masked Language Modeling 进行预训练
- 使用统一的模型结构并引入 Modality-Aware Mixture-of-Experts
- 大幅降低预训练所需资源与时间的同时达到 state-of-the-art
- 抖音广告 CTR 模型
- 内容 token co-train: 将广告的内容表征通过离散 token 的形式引入 CTR 模型
- 内容聚类: 以在线聚类、离线聚类等多种方式对内容特征进行聚类后引入 CTR 模型
- Mixer-DIN: 通过 MLP-Mixer 的方式解决 DIN 中特征融合不充分的现象

上海  
2022 年 3 月至今

## 竞赛荣誉

---

- 2020 CCPC 中国大学生程序设计竞赛 (长春站) 银奖, 排名: 30/264
- 2020 ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛 (上海站)\* 排名: 83/675
- 2020 ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛 (沈阳站) 铜奖, 排名: 89/274
- 2020 ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛 (济南站) 铜奖, 排名: 180/545
- 2019 ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛 (徐州站) 铜奖, 排名: 149/290

## 专业技能

---

- **编程语言:** 熟悉 C++, Python
- **专业知识:** 计算机基础扎实, 有良好的算法和数据结构知识
- **英语能力:** CET-6